

ERGONOMIDESIGN^{IFP}

L'une des plus importantes agences de design défie la crise économique et s'étend sur le marché des Etats-Unis ; Ergonomidesign s'installe à Boston

STOCKHOLM, Suède, December 2 /PRNewswire/ – L'une des plus grandes agences de design au monde s'étend sur le marché des Etats-Unis. Ergonomidesign ouvre ses portes pour la première fois aux Etats-Unis, à Boston. Il s'agit du cinquième bureau d'Ergonomidesign, après le Japon, la Suisse, le Royaume-Uni et la Suède où son siège est à Stockholm. L'agence est reconnue pour ses innovations au service de l'individu qui ont généré des réussites commerciales au niveau mondial pour des clients tels que BabyBjörn, Siemens/Maquet, 3M et Pfizer.

Ergonomidesign a vu le nombre de ses clients internationaux s'accroître de manière significative et, par conséquent, ses demandes de projets, dont une grande partie provient en particulier d'entreprises américaines. Ergonomidesign travaille déjà pour des clients aux Etats-Unis tels que Snap-On, DuPont, Procter & Gamble, Flir et 3M.

« La crise financière actuelle ne freinera pas notre expansion de l'autre côté de l'Atlantique. La concurrence sur le marché du design aux Etats-Unis est impitoyable, ce qui ne risque pas de s'arranger avec la crise financière actuelle. Néanmoins, investir dans le développement de nouveaux produits et services est plus important que jamais en ces temps difficiles, et nous avons l'intention d'être présents pour nos clients afin de les aider à réussir. Nous conservons un historique régulier des designs qui ont percé au cours des 40 dernières années et nous sommes ravis d'être reconnus par BusinessWeek et IDSA cette année comme étant l'une des quatre plus grandes agences de design, se réjouit Krister Torsell, PDG d'Ergonomidesign. »

Ergonomidesign est ravi d'annoncer que John Griffin a rejoint l'agence à la tête du bureau des Etats-Unis en tant que Directeur Régional du développement commercial. M. Griffin occupait antérieurement le poste de directeur de design produit et développement au sein du service rasage de Gillette/Procter & Gamble. Il a acquis une connaissance exceptionnelle grâce à 24 ans d'expérience du design, du développement et de la mise en place de produits phares, notamment les réussites commerciales mondialement connues telles que : Gillette Fusion, Fusion Power, Mach3 Power et Venus Vibrance, Breeze, et Embrace.

« Il s'agit d'une agence de design où l'équipe de designers est variée et chevronnée, concentrée sur l'utilisateur, l'attraction mondiale et l'expertise inégalable en termes de « facteurs humains » ergonomiques et de techniques de recherche. Elle peut être fière de son riche passé dans l'identification des besoins des utilisateurs non divulgués et la transformation de ces intuitions en designs innovateurs qui dépassent les attentes des consommateurs et améliorent le succès commercial de nos clients. Je suis fier d'avoir l'occasion d'inaugurer le premier bureau d'Ergonomidesign aux Etats-Unis, et j'ai hâte de pouvoir faire entrer des talents locaux en design au sein de cette organisation vivante dans un futur proche, confie John Griffin, directeur régional du développement commercial de Ergonomidesign aux Etats-Unis. »

Ergonomidesign est une agence de design intégrée riche de 40 ans d'expérience dans l'innovation au service de l'individu. Son architecture est basée sur une connaissance approfondie des utilisateurs finaux. L'agence est reconnue dans le monde entier pour son expertise en ergonomie et ses solutions design originales esthétiques. Grâce à son savoir-faire en design d'interaction, de produit, en design stratégique, et de service,

ERGONOMIDESIGN^{IFP}

Ergonomidesign s'est vu attribuer 300 brevets et plus de 150 récompenses internationales prestigieuses en design. Le bureau de Boston constitue la première étape de la pénétration du marché américain, et prévoit une expansion future afin de répondre aux attentes commerciales.

Source : Ergonomidesign

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Anna Romboli, Responsable en Communications ; anna.romboli@ergonomidesign.com, tél. : +46-701-902-300. John Griffin, Directeur régional Etats-Unis, Développement commercial, john.griffin@ergonomidesign.com, tél. : +1-617-276-7143