



**CONTACTO: CLAY OWEN**

**Cingular Wireless**  
**404-236-6153**  
**clay.owen@cingular.com**

**JENNIFER BOWCOCK**

**Cingular Wireless**  
**404-236-6319**  
**jennifer.bowcock@cingular.com**

**CINGULAR COMPLETA SU FUSIÓN CON AT&T WIRELESS Y CREA  
LA PORTADORA INALÁMBRICA MÁS GRANDE DE LA NACIÓN**

*La nueva Cingular servirá a 46 millones de abonados con la red  
inalámbrica digital de voz y datos más grande de Estados Unidos*

*La nueva empresa anuncia su alta plana ejecutiva*

ATLANTA – 26 de octubre del 2004 – Cingular Wireless LLC, una sociedad conjunta de SBC Communications Inc. (NYSE: SBC) y BellSouth Corp. (NYSE: BLS), declaró que ha completado su fusión ya anunciada con AT&T Wireless Services Inc., creando la portadora inalámbrica más grande de la nación, equipada con la red digital de voz y datos más grande del país. La empresa combinada, que tendrá más de 46 millones de abonados y una extensa red de alcance nacional, ofrecerá al usuario comodidad y flexibilidad máximas, mayor fiabilidad y calidad de llamada, y la gama más amplia de servicios nuevos y avanzados.

“Es un nuevo día para los abonados inalámbricos de Estados Unidos. Estamos comprometidos a mejorar la experiencia inalámbrica y a brindar al abonado inalámbrico la cobertura, los teléfonos, las capacidades y la claridad de llamada que merece”, declaró Stan Sigman, presidente-director general de Cingular. “Estamos comprometidos también a expandir nuestros servicios de tercera generación y gran velocidad hacia la comunidad de usuarios de datos móviles –una comunidad en constante crecimiento. De otro lado, Cingular está sentando las bases para que las portadoras rurales puedan ofrecer servicios 3G a las zonas rurales de Estados Unidos”.

Todas las autoridades reguladoras federales requeridas, incluso el U.S. Department of Justice y la Federal Communications Commission, han aprobado la transacción. Según las estipulaciones del acuerdo, los accionistas de AT&T Wireless recibirán US\$15 por acción ordinaria, o aproximadamente US\$41.000 millones.

### **Beneficios para el abonado**

Cingular comenzará ahora a abrir el acceso a las redes GSM de Cingular y AT&T Wireless para mejorar la cobertura aún más. De esta manera, los abonados a ambas empresas podrán usar la nueva red combinada, sin cargos de conexión móvil fuera de red, y podrán hacer llamadas ilimitadas, móvil a móvil, a cualquier otro abonado a Cingular o AT&T Wireless.

“Cingular misma es producto de una fusión de importantes proveedoras inalámbricas, de manera que sabemos mucho sobre la manera de combinar empresas, redes y operaciones con excelentes resultados”, señaló Sigman. “Usaremos la experiencia y pericia de nuestros empleados para brindar a nuestros abonados el beneficio pleno de la empresa combinada”.

Los abonados a Cingular y AT&T Wireless podrán sacar partido de la mejor posición de espectro y de los activos de red combinados de la nueva empresa. Esta sólida combinación allanará el camino para que Cingular entregue una verdadera red inalámbrica 3G –UMTS (Universal Mobile Telecommunications System)– en los grandes mercados urbanos y suburbanos de Estados Unidos, lo que hará posible una gama más amplia de servicios inalámbricos nuevos y avanzados. Los abonados particulares tendrán la selección más amplia de microteléfonos y dispositivos, en tanto que los comerciales disfrutarán de servicios incomparables, entre ellos conectividad inalámbrica de gran velocidad para PCs y dispositivos de correo electrónico inalámbrico.

La empresa combinada ampliará mucho sus capacidades globales, pues brindará en última instancia a sus abonados la cobertura internacional más amplia de las ofrecidas por las demás portadoras estadounidenses. Los usuarios podrán aprovechar sus “teléfonos globales” para hacer llamadas en seis continentes y en más de 100 países. Además de eso, la conexión móvil de datos GPRS (General Radio Packet Service) se ofrecerá en más de 50 países para computadoras portátiles, PDAs y otros dispositivos de datos.

### **Transición perfectamente fluida**

Los abonados a ambas empresas podrán seguir usando sus teléfonos actuales, sus características y escalas de precios, sin ninguna interrupción de servicio. Los clientes que tengan preguntas o que busquen más información pueden visitar [www.cingular.com](http://www.cingular.com) donde hallaran respuestas relacionadas con la nueva empresa. Cingular comenzará pronto a comunicarse con los abonados a través de la publicidad y de los canales de comunicación directa.

“Estamos tratando de hacer la transición lo más fluida posible para los abonados a AT&T Wireless”, prosiguió Sigman. “Ellos podrán seguir usando sus teléfonos y escalas de precio, pero pronto tendrán acceso a la red digital de voz y datos más grande del país. Y de aquí en adelante, las cosas se pondrán mejor, a medida que introduzcamos más capacidades y servicios que los abonados quieren”.

### **Nombramientos en la dirección empresarial**

La dirección de la nueva empresa y la estructura organizativa están previstas ya. Stan Sigman seguirá como presidente-director general de la nueva empresa, y Ralph de la Vega seguirá en su función actual de director de operaciones. Pete Ritcher será el director financiero, Thaddeus Arroyo el director de información y Joaquín Carbonell vicepresidente ejecutivo y asesor legal general. Rick Bradley será vicepresidente ejecutivo de recursos humanos y Marc Lefar el director de mercadeo. La empresa mantendrá su sede en Atlanta.

“Desde el comienzo, hemos observado profundas sinergias entre nuestras dos empresas: tecnologías, operaciones y sistemas compatibles, ricas historias de innovación en los productos y, de manera más importante, un cuadro ejecutivo con incomparable experiencia inalámbrica”, continuó Sigman. “Hemos tomado algunos de los mejores talentos de ambas empresas y los hemos juntado para impulsar la próxima ola de innovación y crecimiento en la industria inalámbrica”.

### **ACERCA DE CINGULAR WIRELESS**

Cingular Wireless, la mayor portadora inalámbrica de Estados Unidos, sirve a más de 46 millones de abonados. La empresa, una sociedad conjunta de SBC Communications (NYSE: SBC) y BellSouth (NYSE: BLS), tiene la red digital de voz y datos más grande del país. Cingular es la única portadora inalámbrica de Estados Unidos que ofrece Rollover(SM), el plan inalámbrico que permite al abonado mantener sus minutos mensuales no usados. Información detallada sobre la empresa se ofrece en [www.cingular.com](http://www.cingular.com) . Para recibir automáticamente por correo electrónico los comunicados de prensa de Cingular Wireless, inscríbese en <http://www.cingular.com/newsroom> .

### **NOTA PREVENTIVA SOBRE LAS DECLARACIONES PROSPECTIVAS**

Además de información histórica, el presente comunicado contiene declaraciones prospectivas sobre asuntos que pueden afectar nuestros resultados operativos, nuestra posición financiera y nuestro movimiento de fondos en el futuro. Basadas en suposiciones y cálculos, tales declaraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres.

Hay sucesos posibles que pueden hacer diferir significativamente los resultados reales de los previstos o sobrentendidos en nuestras declaraciones prospectivas. Prevenimos al lector que no deberá fiarse excesivamente de tales declaraciones prospectivas, cuyo alcance está limitado a la fecha del presente comunicado. Declaramos no tener la intención ni la obligación de actualizar o

revisar ninguna declaración prospectiva, ya como consecuencia de nueva información, ya por efecto de sucesos futuros, ya de alguna otra manera.

Aun cuando la siguiente lista de declaraciones preventivas no es exhaustiva, algunos factores capaces no sólo de afectar los resultados operativos, la posición financiera y el movimiento de fondos, sino también de hacer diferir significativamente los resultados reales de los expresados o sobreentendidos en las declaraciones prospectivas son:

- la competencia generalizada que se intensifica en todos los mercados donde operamos;
- el no realizar prontamente las sinergias de capital y gastos generadas por la adquisición de AT&T Wireless, y las enajenaciones asociadas con dicha adquisición, como consecuencia de factores técnicos, logísticos, reglamentarios, comerciales y otros;
- los problemas asociados con la transición a una red dotada de tecnologías de mayor velocidad;
- la posible lentitud de crecimiento de nuestros servicios de datos por falta de aplicaciones populares, de equipo terminal, de tecnología avanzada y de otros factores;
- la posible atonía de la economía y del empleo en los mercados que servimos;
- el resultado final de las diligencias llevadas a cabo por la FCC, incluso las normativa y revisiones judiciales, si las hay, de tales diligencias;
- la promulgación e impacto de leyes estatales y federales, de reglamentos y requerimientos relacionados con nuestras operaciones, y
- el resultado de las quejas y litigaciones judiciales pendientes o amenazadas.

###