

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact: Ashley Kantro: 312.784.1667



CHOCO MILK PARTNERS WITH HOUSTON DYNAMO SOCCER CLUB TO HELP CHILDREN LEAD HEALTHY AND ACTIVE LIVES

The nutritional milk supplement brand to sponsor Houston Dynamo's "Soccer for Success" program, and will be featured at two of its school-based events in October

(Houston, September 3, 2010) -- Choco Milk, a children's premium ingredient nutritional milk supplement, will sponsor The Houston Dynamo's fall 2010 "Soccer for Success" community outreach program. Choco Milk's partnership with Houston Dynamo's community outreach program is in conjunction with "The 2010 Choco Milk Cup Tour," a traveling tour staged like a free, miniature soccer clinic with the purpose of engaging children in a series of activities that teach nutrition awareness and physical fitness.

"The Houston Dynamo is proud to partner with Choco Milk for the '2010 Choco Milk Cup Tour.' We believe this partnership adds great value to our Soccer for Success program by providing a level of health and nutrition for the children as we visit their schools in the fall. We will use the sport of soccer and the nutrition of a great product to educate the children on the value of a well-balanced life. We know the children of Houston and the fans of the Dynamo will truly be the beneficiaries of this great partnership. We look forward to having this tour in our community and at our home game on October 23, 2010," said Corporate Development Executive, Sam Torres with the Houston Dynamo.

"The 2010 Choco Milk Cup Tour" features a series of activities developed to help teach nutrition awareness and physical fitness. Children will learn to strengthen their mind, body and spirit through consistent exercise and a balanced nutritional diet while using the skills necessary for soccer, such as heading, juggling and scoring.

Among the tour's activity pieces is an eight-foot-tall, inflated trophy cup that serves as a striking vertical goal, and is part of Choco Milk's funding initiative for The Houston Dynamo "Soccer for Success" program. Called "The 2010 Choco Milk Cup Challenge for Charity," participants can choose to score a goal by kicking, throwing or heading a ball into the inflated Choco Milk Trophy Cup. For every goal scored, Choco Milk will donate \$1 to the Dynamo's "Soccer for Success" program. Choco Milk's target is to secure 2010 goals through public participation in its "2010 Choco Milk Cup Tour."

The Houston community can participate in "The 2010 Choco Milk Cup Tour" at other times and locations throughout greater Houston from October 22 – November 7. The Tour will visit area grocery stores and will be featured at the Houston Dynamo's October 23 home game and at the 4th Annual Day of the Dead Celebration in Houston's Traders Village on October 24.

In addition to the physical skill challenges, Choco Milk will award prizes, offer free samples of Choco Milk (in both strawberry and chocolate flavors) and feature an appearance by Pancho Pantera, the brand's legendary role model and mascot, whose energy and charm will entertain the crowd. Participation in "The 2010 Choco Milk Cup Tour" is free and no pre-registration is necessary.

ABOUT CHOCO MILK

Choco Milk is part of the nutritional product family of Mead Johnson Nutritionals, a world leader in nutrition. Choco Milk was introduced in Mexico 80 years ago and has remained an essential part of many families throughout generations. It became available in North America in 1999, and is exclusively distributed in the U.S. by Vilore Foods. Choco Milk recognizes the importance of a balanced nutrition throughout childhood, which is why it is the only milk modifier with the NutriPantera Formula, enriched with 16 vitamins and minerals from vitamins A, B and C to zinc. Available in chocolate and strawberry, its delicious flavor is a favorite for kids and adults alike.

ABOUT SOCCER FOR SUCCESS

The U.S. Soccer Foundation launched the “Soccer for Success” after school program in Houston, TX. Supported by the local School District, Parks & Recreation Department, and the Houston Dynamo, “Soccer for Success” engages 3rd through 8th grade students in fun, supervised programming that teaches soccer fundamentals, builds life skills, and promotes healthy lifestyles. The program will reach over 1,500 children in vulnerable Houston neighborhoods.

###

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Krystle Felcaro 312.784.1786



CHOCO MILK SE ASOCIA CON EL CLUB DE FÚTBOL HOUSTON DYNAMO PARA AYUDAR A CONSUMIDORES INFANTILES A LLEVAR VIDAS SANAS Y ACTIVAS

Esta marca patrocinará el programa "Soccer for Success" de Houston Dynamo, y se presentará en dos de sus eventos en escuelas en el mes de octubre

(Houston, 3 de septiembre de 2010) – Choco Milk, la reconocida marca de productos modificadores de leche patrocinará el programa de alcance comunitario "Soccer for Success" del Houston Dynamo en el otoño del 2010. La asociación de Choco Milk con el programa de alcance comunitario del Houston Dynamo se realiza en conjunción con la "Copa Choco Milk 2010," un evento que viajará ofreciendo mini clínicas de fútbol con el fin de involucrar a la niñez de cada ciudad en actividades dirigidas a fomentar la práctica del fútbol con la sana nutrición que provee la marca Choco Milk.

"El Club de Fútbol Houston Dynamo está orgulloso de unir fuerzas con Choco Milk para la 'Copa Choco Milk 2010.' Creemos que esta asociación suma mucho valor a nuestro programa de 'Soccer for Success' por medio de la salud y nutrición que proveerá Choco Milk a los niños de las escuelas que visitemos este otoño. Usaremos el fútbol y la nutrición de un gran producto para enseñarles a los niños la importancia de una vida balanceada. Sabemos que los niños de Houston y los fanáticos del Dynamo realmente serán los beneficiarios de esta gran asociación. Esperamos con anticipación la llegada de la gira a nuestra comunidad y a nuestro partido el 23 de octubre de 2010," expresó el ejecutivo de desarrollo corporativo, Sam Torres del Houston Dynamo.

“La Copa Choco Milk 2010” tiene una serie de actividades dirigidas a fomentar la práctica del fútbol con la sana nutrición que provee la marca Choco Milk. Los niños aprenderán a fortalecer su mente, cuerpo y espíritu por medio del ejercicio constante y el consumo de una dieta balanceada y nutritiva, para poder desarrollar habilidades como el cabeceo, dominio del balón y tiros a gol.

Uno de los elementos que se utilizan en las actividades es un trofeo inflable de ocho pies de altura que sirve como un impactante arco vertical para apuntar goles y forma parte de la iniciativa de Choco Milk para recaudar fondos para el programa “Soccer for Success” del Houston Dynamo. En el llamado “Reto Choco Milk 2010,” los participantes pueden decidir si apuntan un gol pateando, lanzando o cabeceando un balón dentro del trofeo inflable de la Copa Choco Milk. Por cada gol anotado, Choco Milk donará \$1 al programa “Soccer for Success” del Dynamo. La meta de Choco Milk es lograr 2010 goles por medio de la participación del público en su “Copa Choco Milk 2010.”

La comunidad de Houston puede participar en la “Copa Choco Milk 2010” en otros momentos y lugares en todo Houston desde el 22 de octubre y hasta el 7 de noviembre. La gira visitará tiendas de autoservicio y se presentará en el juego local del Houston Dynamo el 23 de octubre y en la Cuarta Celebración del Día de los Muertos en Traders Village en Houston, el 24 de octubre.

Además de los desafíos que requieren destreza física, Choco Milk entregará premios, ofrecerá muestras sin costo de Choco Milk (con sabor fresa y sabor chocolate) y presentará a Pancho Pantera, el legendario modelo de conducta y mascota, cuya energía y carisma entretendrá a la multitud. La participación en la “Copa Choco Milk 2010” es gratuita y no es necesario inscribirse previamente.

ACERCA DE CHOCO MILK

Choco Milk forma parte de la familia de productos alimenticios de Mead Johnson Nutritionals, un líder mundial en temas de nutrición. Choco Milk se comenzó a distribuir inicialmente en México hace 80 años y ha continuado siendo una parte esencial de las vidas de muchas

familias durante varias generaciones. En 1999 comenzó a venderse en los Estados Unidos y es distribuido exclusivamente en los EE.UU. por Villore Foods. Choco Milk reconoce la importancia de una alimentación equilibrada durante toda la infancia y es por ello que es el único modificador de leche elaborado con la fórmula NutriPantera, enriquecida con 16 vitaminas y minerales que van desde las vitaminas A, B y C hasta el zinc. Viene en los deliciosos sabores chocolate y fresa que lo convierten en un favorito tanto de niños como de adultos.

ACERCA DE SOCCER FOR SUCCESS

El U.S. Soccer Foundation lanzó el programa extracurricular “Soccer for Success” en Houston, Texas. Con el apoyo del Distrito Escolar local, el Departamento de Parques y Recreación y el Houston Dynamo, “Soccer for Success” hace participar a estudiantes de 3° a 8° grado en un programa supervisado y divertido que enseña las bases del fútbol, crea habilidades útiles para la vida y fomenta estilos de vida sanos. El programa alcanzará a más de 1,500 niños en barrios vulnerables de Houston.

###