

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact: Ashley Kantro: 312.784.1667



**Chivas USA™**

## **CHOCO MILK PARTNERS WITH CHIVAS USA SOCCER CLUB TO HELP CHILDREN LEAD HEALTHY AND ACTIVE LIVES**

***The nutritional milk supplement brand will fund the Chivas USA Academy Program  
and co-present with Chivas USA a free October youth soccer clinic***

**(Chicago, September 3, 2010)** -- Choco Milk, a children's premium ingredient nutritional milk supplement, has partnered with Chivas USA to co-present a free youth soccer clinic, and will make a donation to The Chivas USA Academy Program. Choco Milk's partnership with Chivas USA is in conjunction with "The 2010 Choco Milk Cup Tour," a traveling tour staged like a free, miniature soccer clinic with the purpose of engaging children in a series of activities that teach nutrition awareness and physical fitness.

"We value that Choco Milk shares Chivas USA's commitment to help children lead healthy and active lives, and the funding and support we receive from Choco Milk will help us continue to develop important youth soccer programs," said Chivas USA President and CEO Shawn Hunter. "The Chivas USA Academy is a community-based youth development initiative that provides area kids with coaching, summer camps, clinics, and a safe place to play soccer. We're thrilled to co-host a free youth clinic that showcases the commitment to our community from both Chivas and Choco Milk."

The free youth soccer clinic will be held Wednesday, October 13. Chivas USA coaches and players will participate in the clinic that will feature "The 2010 Choco Milk Cup Tour." "The 2010 Choco Milk Cup Tour" features a series of activities that teach nutrition awareness and physical fitness. Children will learn to strengthen their mind, body and spirit through consistent

exercise and a balanced nutritional diet while using the skills necessary for soccer, such as heading, juggling and scoring.

Among the tour's activity pieces is an eight-foot-tall, inflated trophy cup that serves as a striking vertical goal, and is part of Choco Milk's funding initiative for The Chivas USA Academy Program. Called "The 2010 Choco Milk Cup Challenge for Charity," participants can choose to score a goal by kicking, throwing or heading a ball into the inflated Choco Milk Trophy Cup. For every goal scored, Choco Milk will donate \$1 to The Chivas USA Academy Program. Choco Milk's target is to secure 2010 goals through public participation in its "2010 Choco Milk Cup Tour."

The community can participate in the "The 2010 Choco Milk Cup Tour" at other times and locations throughout the greater Los Angeles area from September 20 – October 17. The Tour will visit area grocery stores, and will be featured at Chivas USA's October 9 home game and at Sabor de México Lindo in Huntington Park, October 1, 2 and 3.

In addition to the physical skill challenges, Choco Milk will award prizes, offer free samples of Choco Milk (in both strawberry and chocolate flavors) and feature an appearance by Pancho Pantera, the brand's legendary role model and mascot, whose energy and charm will entertain the crowd. Participation in "The 2010 Choco Milk Cup Tour" is free and no pre-registration is necessary.

## **ABOUT CHOCO MILK**

Choco Milk is part of the nutritional product family of Mead Johnson Nutritionals, a world leader in nutrition. Choco Milk was introduced in Mexico 80 years ago and has remained an essential part of many families throughout generations. It became available in North America in 1999, and is exclusively distributed in the U.S. by Vilore Foods. Choco Milk recognizes the importance of a balanced nutrition throughout childhood, which is why it is the only milk modifier with the NutriPantera Formula, enriched with 16 vitamins and minerals from vitamins A, B and C to zinc. Available in chocolate and strawberry, its delicious flavor is a favorite for kids and adults alike.

## **ABOUT CHIVAS USA**

Founded in 2004, Los Angeles-based Club Deportivo Chivas USA has achieved remarkable success in just five full seasons in Major League Soccer. In 2009, the Mexican-owned club qualified for the MLS Cup Playoffs for the fourth year in a row, to the delight of its passionate supporters. Chivas USA players and coaches have earned many awards, including MLS Rookie of the Year (Jonathan Bornstein, 2006), Goalkeeper of the Year (Brad Guzan, 2007; Zach Thornton, 2009), Coach of the Year (Bob Bradley, 2006; Preki, 2007), Comeback Player of the Year (Zach Thornton, 2009), and U.S. Soccer Young Male Athlete of the Year (Sacha Kljestan, 2008). The club's innovative grassroots programs demonstrate its deep commitment to the Southern California community, while the Chivas USA U-18 and U-16 youth teams and Chivas USA Soccer Academies offer unprecedented opportunities to the region's best young talent. For more information on Club Deportivo Chivas USA, please visit [cdchivasusa.com](http://cdchivasusa.com).

###

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Krystle Felcaro: 312.784.1786



**Chivas USA™**

## **CHOCO MILK SE ASOCIA CON EL CLUB DE FÚTBOL CHIVAS USA PARA AYUDAR A CONSUMIDORES INFANTILES A LLEVAR VIDAS SANAS Y ACTIVAS**

***Esta marca financiará el Chivas USA Academy Program y copatrocinará con Chivas USA una clínica de fútbol juvenil gratuita en octubre***

**(Chicago, 3 de septiembre de 2010)** – Choco Milk, la reconocida marca de productos modificadores de leche ha unido fuerzas con el equipo Chivas USA para copatrocinar una clínica de fútbol juvenil y hará una donación al Chivas USA Academy Program. La asociación de Choco Milk con Chivas USA se realiza en conjunción con la “Copa Choco Milk 2010,” un evento que viajará ofreciendo mini clínicas de fútbol con el fin de involucrar a la niñez de cada ciudad en actividades dirigidas a fomentar la práctica del fútbol con la sana nutrición que provee la marca Choco Milk.

“Valoramos que Choco Milk comparta el compromiso de Chivas USA de ayudar a que los niños lleven una vida sana y activa, y el apoyo financiero que recibimos de Choco Milk nos ayudarán a continuar creando importantes programas de fútbol juvenil,” expresó el presidente y CEO de Chivas USA, Shawn Hunter. “El programa Chivas USA Academy es una iniciativa para el desarrollo juvenil con base en la comunidad que proporciona adiestramiento, campamentos de verano, clínicas y un lugar seguro en donde jugar al fútbol para los niños de la zona. Estamos entusiasmados de presentar conjuntamente una clínica juvenil gratuita que muestra el compromiso de Chivas y Choco Milk con nuestra comunidad.”

La clínica de fútbol juvenil gratuita se realizará el miércoles 13 de octubre. Los entrenadores y jugadores de Chivas USA participarán en la clínica y presentarán la "Copa Choco Milk 2010."

“La Copa Choco Milk 2010” tiene una serie de actividades dirigidas a fomentar la práctica del fútbol con la sana nutrición que provee la marca Choco Milk. Los niños aprenderán a fortalecer su mente, cuerpo y espíritu por medio del ejercicio constante y el consumo de una dieta balanceada y nutritiva, para poder desarrollar habilidades como el cabeceo, dominio del balón y tiros a gol.

Uno de los elementos que se utilizan en las actividades es un trofeo inflable de ocho pies de altura que sirve como un impactante arco vertical para apuntar goles y forma parte de la iniciativa de Choco Milk para recaudar fondos para el Chivas USA Academy Program. En el llamado "Reto Choco Milk 2010," los participantes pueden decidir si apuntan un gol pateando, lanzando o cabeceando un balón dentro del trofeo inflable de la Copa Choco Milk. Por cada gol anotado, Choco Milk donará \$1 al Chivas USA Academy Program. La meta de Choco Milk es lograr 2010 goles por medio de la participación del público en su “Copa Choco Milk 2010.”

La comunidad puede participar en la “Copa Choco Milk 2010” en otros momentos y lugares en todo el área de Los Ángeles desde el 20 de septiembre y hasta el 17 de octubre. La gira visitará tiendas de autoservicio locales y se presentará en el partido local de Chivas USA, el 9 de octubre, y en Sabor de México Lindo en Huntington Park, el 1, 2 y 3 de octubre.

Además de los retos de destreza física, Choco Milk regalará premios, muestras de producto y contará con la presencia del siempre simpático Pancho Pantera, el legendario portavoz de la marca quien por medio su vitalidad y carisma ha sido un personaje muy querido por el público por más de 40 años. La gira “Copa Choco Milk 2010” es gratuita y está abierta al público.

## **ACERCA DE CHOCO MILK**

Choco Milk forma parte de la familia de productos alimenticios de Mead Johnson Nutritionals, un líder mundial en temas de nutrición. Choco Milk se comenzó a distribuir inicialmente en México hace 80 años y ha continuado siendo una parte esencial de las vidas de muchas familias durante varias generaciones. En 1999 comenzó a venderse en los Estados Unidos y es distribuido exclusivamente en los EE.UU. por Vilore Foods. Choco Milk reconoce la importancia de una alimentación equilibrada durante toda la infancia y es por ello que es el

único modificador de leche elaborado con la fórmula NutriPantera, enriquecida con 16 vitaminas y minerales que van desde las vitaminas A, B y C hasta el zinc. Viene en los deliciosos sabores chocolate y fresa que lo convierten en un favorito tanto de niños como de adultos.

## **ACERCA DE CHIVAS USA**

Fundado en el año 2004, el Club Deportivo Chivas USA, ubicado en Los Ángeles, ha logrado un éxito destacado en tan solo cinco temporadas completas en el Major League Soccer. En el año 2009, el club, cuyos propietarios son mexicanos, clasificó para las eliminatorias de la Copa de la MLS por cuarto año consecutivo, para delicia de sus apasionados seguidores. Los jugadores y directores técnicos de Chivas USA han ganado muchos premios, entre ellos Novato del Año de la MLS (Jonathan Bornstein, 2006), Arquero del Año (Brad Guzan, 2007; Zach Thornton, 2009), Director Técnico del Año (Bob Bradley, 2006; Preki, 2007), Premio a la Reparación del Año (Zach Thornton, 2009) y Atleta Joven Masculino de EE.UU. del Año (Sacha Kljestan, 2008). Los innovadores programas de base del club demuestran su profundo compromiso con la comunidad del sur de California, mientras que los equipos juveniles Chivas USA Sub-18 y Sub-16 y las academias de fútbol Chivas USA ofrecen oportunidades sin precedentes para los mejores talentos jóvenes de la región. Para más información sobre el Club Deportivo Chivas USA, visite [cdchivasusa.com](http://cdchivasusa.com)

###