

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact: Ashley Kantro: 312.784.1667



CHOCO MILK PARTNERS WITH CHICAGO FIRE SOCCER CLUB TO HELP CHILDREN LEAD HEALTHY AND ACTIVE LIVES

The nutritional milk supplement brand will fund the Chicago Fire Soccer Club's Community Soccer Series and co-present the Club's September free youth soccer clinic

(Chicago, September 3, 2010) -- Choco Milk, a children's premium ingredient nutritional milk supplement, has partnered with the Chicago Fire Soccer Club to co-present a free community soccer clinic for 200 children, and make a donation to the Chicago Fire Soccer Club Foundation. Choco Milk's partnership with Chicago Fire is in conjunction with "The 2010 Choco Milk Cup Tour," a traveling tour staged like a free, miniature soccer clinic with the purpose of engaging children in a series of activities that teach nutrition awareness and physical fitness.

"We are pleased to partner with Choco Milk in helping children lead healthy and active lifestyles," said Chicago Fire Foundation President Frank Klopas. "Choco Milk's support helps the Fire Foundation to provide important community programs like our Community Soccer Series, allowing us to promote the game of soccer by advocating wellness, healthy lifestyle choices, physical activities and education. It will be exciting for the Fire and the community to conclude this year's series by featuring the 2010 Choco Milk Cup Tour at the clinic."

The free Chicago Fire Community Soccer Series presented by Choco Milk will be held at Freedom Park in Berwyn on Thursday, September 9 from 4:30 – 6:30 PM CST. The free clinic is open to 200 children within the Chicago community, ages 7-14. Pre-registration is required, and registration forms will be distributed by "The 2010 Choco Milk Cup Tour" at its Chicagoland visits and are available online at www.Chicago-Fire.com. Fire players will be

participating in the clinic, which is designed to instruct young athletes on the technical elements of soccer, while educating them on physical fitness, health, and wellness.

Additionally, the clinic participants and their families can participate in “The 2010 Choco Milk Cup Tour.” A series of activities featured in the tour have been developed to help teach nutrition awareness and physical fitness. Children will learn to strengthen their mind, body and spirit through consistent exercise and a balanced nutritional diet while using the skills necessary for soccer, such as heading, juggling and scoring.

Among the tour’s activity pieces is an eight-foot-tall, inflated trophy cup that serves as a striking vertical goal, and is part of Choco Milk’s funding initiative for the Chicago Fire Soccer Club Foundation. Called “The 2010 Choco Milk Cup Challenge for Charity,” participants can choose to score a goal by kicking, throwing or heading a ball into the inflated Choco Milk Trophy Cup. For every goal scored, Choco Milk will donate \$1 to the Chicago Fire Soccer Club Foundation. Choco Milk’s target is to secure 2010 goals through public participation in its “2010 Choco Milk Cup Tour.”

The community can participate in “The 2010 Choco Milk Cup Tour” at other times and locations throughout greater Chicago from September 1 – September 14. The Tour will visit area grocery stores and will be featured at the Chicago Fire’s September 4th home game and at Festival de la Villita, on September 10, 11 and 12.

In addition to the physical skill challenges, Choco Milk will award prizes, offer free samples of Choco Milk (in both strawberry and chocolate flavors) and feature an appearance by Pancho Pantera, the brand’s legendary role model and mascot, whose energy and charm will entertain the crowd. Participation in “The 2010 Choco Milk Cup Tour” is free and no pre-registration is necessary.

ABOUT CHOCO MILK

Choco Milk is part of the nutritional product family of Mead Johnson Nutritionals, a world leader in nutrition. Choco Milk was introduced in Mexico 80 years ago and has remained an essential

part of many families throughout generations. It became available in North America in 1999, and is exclusively distributed in the U.S. by Vilore Foods. Choco Milk recognizes the importance of a balanced nutrition throughout childhood, which is why it is the only milk modifier with the NutriPantera Formula, enriched with 16 vitamins and minerals from vitamins A, B and C to zinc. Available in chocolate and strawberry, its delicious flavor is a favorite for kids and adults alike.

ABOUT THE CHICAGO FIRE FOUNDATION

Through grants and contributions to non-profit organizations, the Chicago Fire Foundation is dedicated to enriching the quality of life of the Chicagoland community, particularly its youth. To date, the Foundation has donated more than \$1.4 million dollars in grants and contributions. With the generosity of the Fire organization and the surrounding Chicagoland community, the Chicago Fire Foundation looks forward to further opportunities to expand programming and outreach. The Chicago Fire Foundation raises funds through events such as the annual Season Kickoff Luncheon, the Commemorative Jersey Auction, and 50/50 Raffle. For more information about the Chicago Fire Foundation, visit www.chicago-fire.com/community.

ABOUT CHICAGO FIRE SOCCER CLUB

The Chicago Fire Soccer Club was founded on October 8, 1997 as a Major League Soccer expansion team. The Fire won the MLS Cup in its inaugural season in 1998 and was crowned the champion of U.S. Soccer's national tournament, the Lamar Hunt U.S. Open Cup, in 1998, 2000, 2003 and 2006. In June 2006, the Fire moved into its world-class home of TOYOTA PARK, located in Bridgeview, IL. For more information on the Chicago Fire, please visit the club's official website at www.Chicago-Fire.com.

###

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Krystle Felcaro: 312.784.1786



CHOCO MILK SE ASOCIA CON EL CLUB DE FÚTBOL CHICAGO FIRE PARA AYUDAR A CONSUMIDORES INFANTILES A LLEVAR VIDAS SANAS Y ACTIVAS

Esta marca financiará las Series de Fútbol Comunitario del Club de Fútbol Chicago Fire y copatrocinará la clínica de fútbol juvenil en Septiembre

(Chicago, 3 de septiembre de 2010) – Choco Milk, la reconocida marca de productos modificadores de leche ha unido fuerzas con el Club de Fútbol Chicago Fire para copatrocinan una clínica de fútbol comunitaria gratuita para 200 niños y hacer una donación al Chicago Fire Soccer Club Foundation. La asociación de Choco Milk con el Chicago Fire se realiza en conjunción con la “Copa Choco Milk 2010,” un evento que viajará ofreciendo mini clínicas de fútbol con el fin de involucrar a la niñez de cada ciudad en actividades dirigidas a fomentar la práctica del fútbol con la sana nutrición que provee la marca Choco Milk.

“Nos complace asociarnos con Choco Milk para ayudar a que los niños tengan un estilo de vida sano y activo,” declaró el presidente de Chicago Fire Foundation, Frank Klopas. “El apoyo de Choco Milk ayuda al Fire Foundation a ofrecer importantes programas comunitarios, como nuestras Series de Fútbol Comunitario, las cuales nos permiten promover el deporte del fútbol y hacer campaña por el bienestar físico, elegir un estilo de vida sano con actividades físicas y educación. Para el Chicago Fire y la comunidad será emocionante concluir las series de este año con la presentación de la clínica Copa Choco Milk 2010.”

La clínica gratuita de las Series de Fútbol Comunitario del Chicago Fire presentada por Choco Milk se llevarán a cabo en Freedom Park en Berwyn, el jueves 9 de septiembre de 4:30 a 6:30 de la tarde (hora central). La clínica gratuita está abierta a 200 niños de la comunidad de Chicago de entre 7 y 14 años de edad. Es necesario inscribirse previamente y los formularios

de inscripción serán distribuidos por la “Copa Choco Milk 2010” durante sus visitas a Chicagoland y también se pueden conseguir en Internet en www.Chicago-Fire.com. Los jugadores del Fire participarán en la clínica, la cual está diseñada para enseñarles a los jóvenes atletas los elementos técnicos del fútbol y al mismo tiempo educarlos sobre el buen estado físico, la salud y el bienestar.

Además, los participantes de las clínicas y sus familias pueden participar en la “Copa Choco Milk 2010.” Se han creado diversas actividades para la gira que ayudarán a enseñarles a ser conscientes de la importancia de la nutrición y a estar en buen estado físico. Los niños aprenderán a fortalecer su mente, cuerpo y espíritu por medio del ejercicio constante y el consumo de una dieta balanceada y nutritiva para poder desarrollar habilidades como el cabeceo, dominio del balón y tiros a gol.

Uno de los elementos que se utilizan en las actividades es un trofeo inflable de ocho pies de altura que sirve como un impactante arco vertical para apuntar goles y forma parte de la iniciativa de Choco Milk para recaudar fondos para el Chicago Fire Soccer Club Foundation. En el llamado "Reto Choco Milk 2010," los participantes pueden decidir si apuntan un gol pateando, lanzando o cabeceando un balón dentro del trofeo inflable de la Copa Choco Milk. Por cada gol anotado, Choco Milk donará \$1 al Chicago Fire Soccer Club Foundation. La meta de Choco Milk es lograr 2010 goles por medio de la participación del público en su “Copa Choco Milk 2010.”

La comunidad puede participar en la “Copa Choco Milk 2010” en otros momentos y lugares en todo el gran Chicago desde el 1 de septiembre al 14 de septiembre. La gira visitará tiendas de autoservicio locales y se presentará en el 4° partido local de Chicago Fire y en el Festival de la Villita, el 10, 11 y 12 de septiembre.

Además de los retos de destreza física, Choco Milk regalará premios, muestras de producto y contará con la presencia del siempre simpático Pancho Pantera, el legendario portavoz de la marca quien por medio su vitalidad y carisma ha sido un personaje muy querido por el público por más de 40 años. La gira “Copa Choco Milk 2010” es gratuita y está abierta al público.

ACERCA DE CHOCO MILK

Choco Milk forma parte de la familia de productos alimenticios de Mead Johnson Nutritionals, un líder mundial en temas de nutrición. Choco Milk se comenzó a distribuir inicialmente en México hace 80 años y ha continuado siendo una parte esencial de las vidas de muchas familias durante varias generaciones. En 1999 comenzó a venderse en los Estados Unidos donde es distribuido exclusivamente por Vilore Foods. Choco Milk reconoce la importancia de una alimentación equilibrada durante toda la infancia y es por ello que es el único modificador de leche elaborado con la fórmula NutriPantera, enriquecida con 16 vitaminas y minerales que van desde las vitaminas A, B y C hasta el zinc. Viene en los deliciosos sabores chocolate y fresa que lo convierten en un favorito tanto de niños como de adultos.

ACERCA DEL CHICAGO FIRE FOUNDATION

Por medio de subsidios y contribuciones a organizaciones sin fines de lucro, el Chicago Fire Foundation se dedica a enriquecer la calidad de vida de la comunidad de Chicagoland y a su juventud en particular. Hasta la fecha la Fundación ha donado más de \$1.4 millones de dólares en subsidios y contribuciones. Con la generosidad de la organización Fire y la comunidad de Chicagoland, el Chicago Fire Foundation tiene la expectativa de conseguir oportunidades adicionales para expandir la programación y el alcance. El Chicago Fire Foundation consigue fondos a través de eventos como el Almuerzo de Inicio de Temporada que se celebra anualmente, la Subasta de una Playera Conmemorativa y la Rifa 50/50. Para más información sobre el Chicago Fire Foundation, visite www.chicago-fire.com/community.

ACERCA DEL CLUB DE FÚTBOL CHICAGO FIRE

El Club de Fútbol Chicago Fire fue fundado el 8 de octubre de 1997 como un equipo de expansión de la Major League Soccer. El Fire ganó la Copa de la MLS en su temporada inaugural en 1998 y se coronó campeón del torneo nacional de fútbol de EE.UU., la Lamar Hunt U.S. Open Cup en 1998, 2000, 2003 y 2006. En junio de 2006 el Fire se mudó a su sede de nivel internacional, el TOYOTA PARK, ubicado en Bridgeview, Illinois. Para más información acerca del Chicago Fire, visite el sitio oficial del club en Internet en www.Chicago-Fire.com.

###